



*Детская национальная
программа
«СМЕШАРИКИ»*



www.smeshariki.ru



О программе



*Проект «Смешарики» был создан в 2003 г. в рамках
Федеральной Целевой программы по Толерантности
(научный руководитель – А. Асмолов) и общественной
социально-культурной программы «Мир без насилия»*



*Научную и методическую поддержку проекта обеспечивал
Санкт Петербургский Государственный Университет*



Администрация Президента РФ

Государственная дума РФ

Общественная палата РФ



Министерство Культуры РФ

Министерство образования и науки РФ

Министерство по чрезвычайным ситуациям РФ

Федеральное агентство по делам молодежи РФ



Правительство г. Москвы

Администрация г. Санкт-Петербурга



О программе

Бизнес идея

Оригинальная идея анимационного сериала «Смешарики» - основа создания сильного бренда товаров и услуг для детей.

Комплексное управление брендом «Смешарики» - от создания продукта до его продвижения.

Реализация коммерческих проектов под брендом «Смешарики» и получение дохода от продажи прав на использование персонажей бренда.

Развитие проекта

Адаптация проекта к зарубежным рынкам и расширение территории реализации проекта на европейский, американский и азиатский рынки.



О программе

Ключевые особенности проекта

- *Оригинальность идеи и правовая чистота*
- *Комплексный подход к реализации проекта*
- *Высокая скорость реализации проекта*
- *Сильная методическая база*
- *Высокая эластичность бренда*
- *Устойчивость и высокая эмоциональная привязанность*
- *Культурная и социальная значимость*
- *Учет российского менталитета (юмор и эмоциональные ассоциации)*
- *Привлечение в проект партнеров-лидеров в своих сферах деятельности*

Преимущества продукции мультсериала «Смешарики»:

- эмоциональность
- интенсивность
- непрерывность
- пассивность потребления
- социальная функция



Целевая аудитория

Семьи с детьми в возрасте 3-9 лет имеющие средний и выше среднего доход, проживающие в крупных городах России (свыше 100 тыс. чел.)

Ядро целевой аудитории – около **2,5 млн. детей** (прибл. 25% от общего числа) и около **3,5 млн. родителей** (работоспособное население).

Основными взрослыми покупателями продукции под брендом «Смешарики» являются **женщины (85%) 25-35 лет (60%), имеющие одного (65%) или двух (35%) детей.** Благополучие потребителей продукции выше среднего (47%) и среднее (35%).

Совокупная аудитория потребителей среди детей охватывает возраст от 3 до 15 лет. Количество мальчиков и девочек практически одинаково.



О программе

Смешарики – это дружная семейка из 10-ти забавных круглых персонажей, каждый из которых является специалистом в какой-либо области знаний, имеет свою историю и свой характер. В силу своей яркой индивидуальности каждый из героев имеет свой круг поклонников среди детей.

Мир Смешариков - это мир увлечений, активной жизненной позиции и творчества, мир без насилия и жестокости.

По данным “Комкон”, Смешарики входят в 5-ку самых популярных героев у российских детей.

В 2008 году согласно исследованиям Социо/scan в 12 регионах РФ «Смешарики» являлся одним из самых популярных детских брендов.

90% детей хотя бы раз смотрели мультфильм «Смешарики», по частоте просмотров «Смешарики» стоят на 1-м месте у детей от 5 до 12 лет (Социо/scan , 2008).



Показ сериала на телевидении

Сериал «Смешарики» **ЕЖЕДНЕВНО** идет на 3-х федеральных телеканалах РФ:

СТС, «Домашний», «Теленяня». На данный момент общее эфирное время телепозаков преваысило 800 часов.

- **СТС** – генеральный медиа-партнер проекта «Смешарики». СТС - самый популярный канал среди детей 4-12 лет. Ежедневный показ сериала: 2 раза в будние дни (начало в 6-50 и 14-00), 1 раз в выходные дни (начало показа в 8.20). Показ 30 мин. блоков сериала в дни осенних, зимних и весенних каникул (начало показа в 14-00).
- **Домашний** – федеральный ТВ канал принадлежащий группе СТС-медиа. Домашний – телеканал для всей семьи. Ежедневная 30 мин. программа для детей с ведущими-Смешариками (начало в 20-30 или 7.00).
- **Теленяня** – новый проект ОАО «Первый канал», первый специализированный детский телеканал, включен в пакет НТВ+ и пакет ORT Worldwide. Показ мультсериала блоками 4 раза в день.
- Ежедневная аудитория сериала «Смешарики» составляет более **5 млн.** детей по всей России.



Домашний



Международное развитие мультсериала

- С сентября 2008 года мультсериал «СМЕШАРИКИ» под названием «GO GO RIKI» идет на американском телеканале CW. 104 серии сериала «СМЕШАРИКИ», адаптированных для американского проката, транслируются в субботний и воскресный прайм-тайм.
- С 7 мая 2009 года «Смешарики» под названием «Kikoriki» ежедневно выходит на национальном немецком телеканале KI.KA.
- 11 апреля 2009 года сериал «Смешарики» стартовал на украинском национальном телеканале ИНТЕР.
- Также в этом году планируется начать показ сериала на финском телеканале MTV3.



ИНТЕР



Награды

Сериал «Смешарики» был удостоен:

- **Специального приза «За самый смешной сериал» XI Открытого Российского фестиваля анимационного кино (Суздаль) 2006 г. ,**
- **Гран -При Международного фестиваля 2005 China International Cartoon and Digital Art Festival (Китай, Гуанчжоу),**
- **Приза зрительских симпатий Международного фестиваля телевизионной мультипликации Cartoons on the Bay, 2005 (Италия),**
- **Приза «За лучшую драматургию» XIV-го международного анимационного фестиваля в Суздале, 2009 г.**
- **Государственной премии РФ в области культуры и искусства, 2008 г. и многих других наград.**



Направления развития



**Формирование
бренда**

**Поддержка
бренда**

**Эксплуатация
бренда**

**Кино, теле и
радио проекты**

Мероприятия

Промо-акции

**Промышленные
товары**

**Интернет и
Мультимедиа
проекты**

PR

ФАН клуб

**Продукты
питания**

**Издательские
проекты**

**Сфера
услуг**



Статус проекта

- Снято **150** эпизодов сериала «Смешарики» (более 16-ти часов анимации)
- **5 тыс.** выходов сериала в эфир центральных Российских телеканалов
- Более **3000** наименований выпускающихся лицензионных продуктов
- Реализовано **более 6,7 млн.** экземпляров журнала «Смешарики»
- Выпущено **более 1,5 млн.** компьютерных игр с героями сериала и **350** видов настольных развивающих игр общим тиражом **15 млн.** экз.
- Выпущено **300** наименований книг с героями сериала общим тиражом **17 млн.** экз.
- Реализовано **4 млн.** копий видео и аудио дисков
- Более **18,5 млн.** чел. посетивших сайт проекта и более **700 тысяч** зарегистрированных пользователей на сайте www.smeshariki.ru
- За 6 лет проект «Смешарики» принял участие в **200** различных мероприятиях для детей и родителей, в социально-благотворительных акциях и профильных выставках с общим охватом аудитории более **10 млн.** человек.



Медиа-партнеры проекта



Телеканалы

- *СТС, Домашний, Культура, Теленяня, Россия, Муз ТВ, Столица, 1 канал, ТВ-ЦЕНТР, Интер*

Радиостанции

- *Радио России, Радио Эхо Москвы, Детское радио*

Издательства

- *Эгмонт, Эксмо, Дрофа, АСТ, Просвещение*

Мультимедиа-издательства

- *Союз, Книги вслух, Новый диск*

Интернет СМИ

- *Рамблер, Yandex, Mail.ru, Семья.ру, Мама.ру, Ева.ру*

Печатные СМИ (Журналы)

- *Няня, Счастливые родители, Мой ребенок, Мама и малыш, Мой кроха и Я, Matas&Paras, Внуково, Киндер Подиум и др.*



Анимационное направление

Сериал «Смешарики» производится на студии «Петербург».

- Выпуск мультсериала «Смешарики» на DVD и CD. На данный момент выпущено **33** видеосборников общим тиражом более **4 МЛН. ЭКЗ.**
- Производство образовательного мультсериала со Смешариками «Азбука безопасности» по заказу МЧС.
- Производство социального мультсериала со Смешариками «Азбука права» по заказу ЮНИСЕФ.
- Производство 1-го полнометражного фильма «Смешарики 3D» из запланированной трилогии. Премьера в 2011 г.

МУЛЬТСБОРНИКИ



юнисеф 



Мультимедийное направление

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ

- *Выпуск развивающих компьютерных игр с героями мультсериала «Смешарики» на CD.*
- *Партнер – компания «Новый диск».*
- *На данный момент выпущено **15** видов игр общим тиражом более **1,5 млн.** экземпляров.*



Журнал

- Выпущено **60** номеров журнала для детей «Смешарики», общим тиражом свыше **6,7 млн. экз.**
- Ежемесячный тираж журнала достиг **155 тыс. экз.**
- География распространения – вся Россия.
- Проект реализуется совместно с издательством «Эгмонт» – лидером рынка детских журналов.
- Журнал входит в 5-ку самых продаваемых журналов для детей.



Интернет-направление

- **Первый в России комплексный развивающий детский портал www.smeshariki.ru, представляет собой цельную игровую развивающую среду, построенную с учетом использования современных технологий и методической базы издательского направления.**
- **Ежедневная посещаемость портала 14 тыс. человек, общее количество посетивших сайт превысило 18 млн. 500 тыс.**
- **На сайте зарегистрировано более 700 тыс. посетителей, которые являются активными участниками детской социальной сети «Страна Смешариков» с уникальными рубриками и интерактивными возможностями для детей.**



Игровая продукция

Выпуск настольных развивающих игр, викторин, пазлов, тематических и ролевых игр.
Партнер – компания «FUN game».
На данный момент выпущено **350 видов игр** общим тиражом более **15 млн. экземпляров**.



Продукция для детей

40 компаний выпускают более **3000** видов различной продукции под брендом «Смешарики»: мягкие игрушки, наборы для творчества, конструкторы, сувениры и аксессуары для детей; товары для дома, спорта и отдыха; головные уборы и обувь; детскую косметику и продукты питания.



Промышленные товары

**Под торговой маркой «Смешарики»
выпускаются:**

- **Наборы для детского творчества**
- **Мягкие игрушки и аксессуары из плюша**
- **Развивающие игры, пазлы и детские конструкторы**
- **Сувенирная продукция и товары для праздников**
- **Детская обувь и головные уборы**
- **Аксессуары для девочек**
- **Песочные наборы**
- **Одежда для детей**

Готовятся к запуску :

- **Бижутерия**
- **Канцелярия**
- **Товары для дома и детская мебель**



Продукты питания

**Под торговой маркой
«Смешарики»
выпускаются:**

- Мороженное
- Кондитерские изделия и бакалея
- Бананы
- Шоколадная паста
- Халва
- Жевательная резинка
- Карамель
- Печенье

Готовятся к запуску :

- Детское питание
- Снеки, монпансье, зефир, мармелад
- Молочная продукция



Косметика для детей

**Под торговой маркой
«Смешарики»
выпускаются:**

- Шампуни, гели, пены для ванн
- Зубные пасты
- Детские крема
- Влажные салфетки
- Соли для ванн

Готовятся к запуску :

- Детская декоративная косметика
- Детская парфюмерия
- Ватные палочки, диски, салфетки



Детский тариф «Смешарики»

В мае 2008 г. первый общероссийский оператор мобильной связи ОАО «МегаФон» запустил федеральный тарифный план «Смешарики».

*Ожидаемая группа абонентов – не менее **400 тыс. постоянных пользователей**.*

- В набор предложения «Смешарики» входит DVD с новыми сериями мультфильма «Смешарики» в подарок.*
- Также специально для детской аудитории, которая уже не один год с увлечением следит за любимыми героями мультфильмов о Смешариках, разработан детский WAP-портал.*

Тарифный план
«Смешарики»

Ищете своего ребенка? Купите ему «Маячок»!
Новая услуга – «Маячок» – покажет, где находится Ваш ребенок.

Благодаря услуге «Маячок» в детском тарифе «Смешарики» Вы легко и быстро найдете своего ребенка. А еще тариф «Смешарики» – это выгодные звонки на два номера и DVD с мультфильмами в ПОДАРОК!

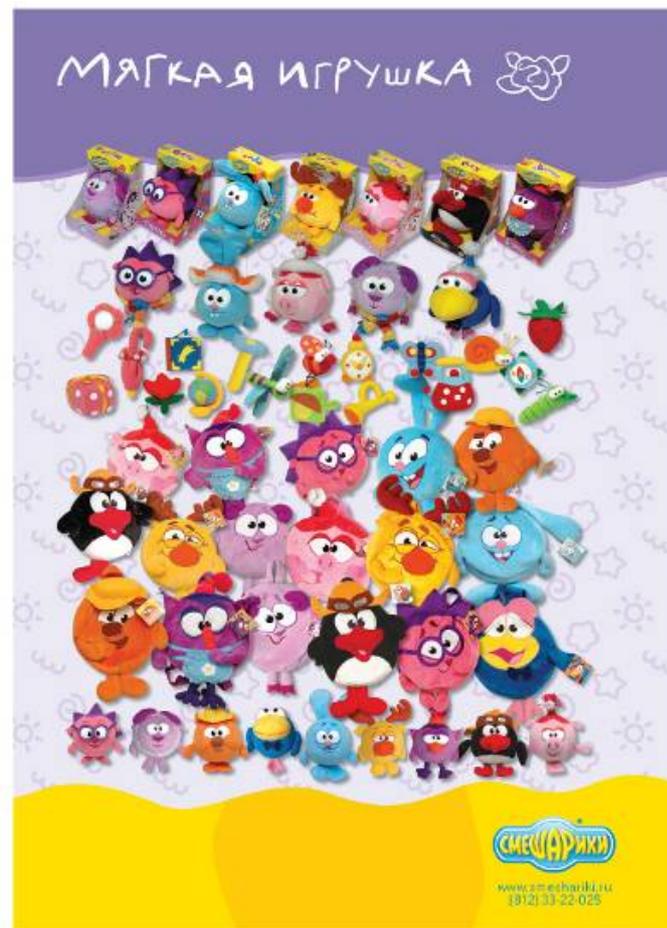
Узнай больше ☎ 8-800-3330500*
*Звонки по России бесплатные.

Лицензия № 10010, 13282, 14404, 15002, 15409, 15410, 15411, 15412, 16135, 20377 Министерства РФ по связи и информатизации, Россия.
Подробности – в точках продаж и на сайте
www.megafon.ru

МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя



Примеры продукции под брендом «Смешарики»



Примеры продукции под брендом «Смешарики»



Примеры продукции под брендом «Смешарики»



Услуги для детей под брендом «Смешарики»

- Проведение детских концертов и шоу (в т.ч. Новогодних елок), а также массовых праздников на открытых площадках
- Организация выездных детских праздников (в т.ч. проведение частных дней рождений)
- Оформление и сопровождение детских игровых комнат (как постоянно действующих, так и мобильных).



Готовятся к запуску :

- Сеть детских центров раннего развития, 1-й Центр уже открыт в С-Петербурге
- Сеть семейных досуговых центров, 1-й уже открыт в Москве (Мега Белая дача)
- Сеть детских кафе



Центр раннего развития «Смешарики. Остров»

- *В С-Петербурге открыт 1-й, из запланированной сети, Центр раннего развития для детей под брэндом «Смешарики». Здесь любимые мультгерои встречаются на каждом шагу – в эксклюзивном интерьере, в игровой комнате и в учебных классах, на уроках и праздниках.*



Фирменные магазины «Смешарики»

- Первые **11** фирменных магазинов «Смешарики, где представлен полный ассортимент выпускаемой продукции со Смешариками, открыты в Москве, С-Петербурге и Ростове-на-Дону. Всего к 2010 году планируется открыть **300** магазинов по системе франчайзинга в различных регионах России.



Мероприятия под брендом «Смешарики»

- *Участие в благотворительных концертах, фестивалях и акциях для детей с предоставлением подарков с продукцией проекта «Смешарики»*
- *Проведение городских праздников на открытых площадках*
- *Проведение развлекательных шоу для семейной аудитории*
- *С 2004 года к сентябрю 2009 года было проведено **200** мероприятий по продвижению проекта «Смешарики», охвативших аудиторию более **10 млн.** чел., в том числе:*
- *Крупномасштабное шоу-турне Смешариков (май – сентябрь 2008) по 20 городам России с развлекательной программой для семейной аудитории «Праздник в твоём городе»;*
- *Благотворительный концерт «Взрослые и дети» в Лужниках ко Дню Защиты детей с вручением подарков, на котором присутствовало 2500 детей из детских домов;*
- *Праздничный карнавал на Невском проспекте ко Дню рождения С-Петербурга, который посетили более 1 млн. человек.*



Мероприятия под брендом «Смешарики»



Первая национальная детская премия

25 ноября состоялось главное событие Года Семьи 2008 – торжественное вручение первой Национальной детской премии, учреждённой при поддержке проекта «Смешарики» и Национального детского фонда. Премия станет ежегодной наградой для наиболее талантливых и целеустремленных детей России по самому широкому спектру детской активности.

Национальная детская премия является общественной инициативой и присуждается детям России в возрасте до 15 лет за особые, профессиональные и личные достижения в области культуры, науки, спорта и общественной деятельности.

В состав жюри вошли около 40 авторитетных организаций: Фонд имени М. Ростроповича, Союз театральных деятелей РФ, Фонд “Новые имена”, МЧС России, ЮНИСЕФ, Всероссийская олимпиада школьников, Фонд “Русский мир”, ВДО “Спортивная Россия”, Международный инновационный клуб “Архимед” и другие.



Проект ПИН КОД

В 2008 году в рамках программы «Смешарики» и при поддержке Национального Детского Фонда стартовал **проект «ПИН КОД»** - Инновационная развивающая среда для формирования у детей и подростков изобретательского творчества.

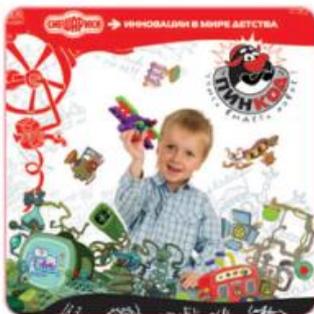
Проект представляет собой целостную систему программ вовлечения детей в мир инноваций, направленных на развитие детей, формирование качеств и ценностей, развитие способностей, - всё для создания прогрессивного типа будущего общества.

Медийное направление проекта: Мультсериал «ПИН-код», Телевизионная программа, Видео-уроки
Социальная реклама изобретательского творчества: Мульт-плакаты и истории, Школьные стенгазеты-комиксы

Издательское направление: Периодические издания проекта «ПИН-код», Журналы, Книги учебно-познавательного и практически-прикладного плана

Интернет-направление проекта: Портал для детей, Детская социальная сеть «ПИН-код»

Игровое направление: Настольные игры, Компьютерные игры, Игры-викторины, Конструкторы, Игровые наборы для детского изобретательского и технического творчества



Наша команда

Команда проекта «Смешарики» - это более трёхсот сотрудников, задействованных в различных сферах деятельности компании.

Это и творческие, и административные, и управленческие кадры, но в первую очередь – замечательные люди, объединённые общей идеей-

СДЕЛАТЬ ЭТОТ МИР ЛУЧШЕ!

